



2014 届

毕业生就业质量年度报告

二〇一四年十二月

目 录

一、2014 届毕业生就业概况.....	1
(一) 毕业生就业率	1
(二) 毕业生去向分析.....	3
(三) 毕业生就业情况小结	8
二、2013-2014 年就业工作成效与特色	8
(一) 三大保障提供就业原动力	9
(二) 三个机制注入就业新活力	9
(三) 三项举措彰显就业战斗力	10
(四) 三大特色提升就业影响力	12
三、2015 年就业工作思考.....	14
(一) 深化教学改革提高人才培养质量，向社会输送行业精英与领军人才	14
(二) 以学生为中心构建特色生涯教育体系，加强对学生的职业价值引领	14
(三) 加强市场规律研究，增强预判能力提升就业工作实效	14
(四) 优化布局拓宽视野，提升重点行业和领军企业拓展力度	15



2014 年，全国高校毕业生总人数达到 727 万，比 2013 年增加 28 万，再创历史新高，被冠以“更难就业季”。电子科技大学在“基础知识厚、专业能力强、综合素质高、具有国际视野和社会责任感的创新人才”培养目标指导下，将就业工作视为“关系到国家与社会进步、关系到学校长远发展、关系到广大学生切身利益”的重要工作，科学规划，合理布局，强化落实，使学校 2014 届毕业生就业率、就业质量及就业满意度均保持较高水平。具体情况报告如下：

一、2014 届毕业生就业概况

(一) 毕业生就业率

2014 年，学校共有毕业生 8271 人，其中，本科 41 个专业共有毕业生 4740 人，研究生 69 个专业共有毕业生 3531 人（其中硕士 3317 人，博士 214 人）。截至 2014 年 7 月 1 日，我校 2014 届毕业生总体就业率 96.52%（其中本科生就业率 95.49%，研究生就业率 97.90%），如表 1.1 所示。

表 1.1 2014 届毕业生就业率（总体）

学历	毕业人数	就业人数	就业率
本科生	4740	4526	95.49%
研究生	3531	3457	97.90%
合计	8271	7983	96.52%

学校本科生按照科类统计，工学就业率 95.79%，理学就业率 95.40%，人文及管理学就业率 92.92%；研究生按照科类统计，工学就业率 98.08%，理学就业率 94.85%，人文及管理学就业率 97.78%，如表 1.2 所示。

表 1.2 2014 届毕业生就业率（按科类）

学历	学科门类	毕业人数	就业人数	就业率
本科生	工学	3802	3642	95.79%
	理学	500	477	95.40%
	人文及管理学	438	407	92.92%
研究生	工学	2763	2710	98.08%
	理学	136	129	94.85%
	人文及管理学	632	618	97.78%
合计		8271	7983	96.52%



从专业类别看，本科生 41 个专业中， 25 个专业就业率高于 95%，如表 1.3 所示。研究生 69 个专业中， 46 个专业的就业率高于研究生平均就业率，其中 39 个专业就业率为 100%，研究生就业率高于全校平均就业率的专业如表 1.4 所示。

表 1.3 2014 届本科毕业生就业率较高专业

序号	专业名称	毕业人数	就业人数	就业率
1	集成电路设计与集成系统	96	96	100.00%
2	生物技术	45	45	100.00%
3	法学	31	31	100.00%
4	工商管理	14	14	100.00%
5	电气工程及其自动化	107	106	99.07%
6	英才实验学院电子信息科学类	91	90	98.90%
7	真空电子技术	73	72	98.63%
8	信息对抗技术	55	54	98.18%
9	生物医学工程	82	80	97.56%
10	信息安全	190	185	97.37%
11	电子信息工程	37	36	97.30%
12	电子科学与技术（光电工程与光通信）	219	213	97.26%
13	通信工程	406	394	97.04%
14	数学与应用数学	64	62	96.88%
15	微电子学	94	91	96.81%
16	日语	31	30	96.77%
17	电子信息工程	420	405	96.43%
18	信息显示与光电技术	136	131	96.32%
19	电子科学与技术（物理电子技术）	49	47	95.92%
20	电子商务	24	23	95.83%
21	测控技术与仪器	190	182	95.79%
22	电磁场与无线技术	140	134	95.71%
23	行政管理	89	85	95.51%
24	自动化	192	183	95.31%
25	环境工程	20	19	95.00%

表 1.4 2014 届研究生就业率较高专业

序号	专业	总人数	就业人数	就业率
1	传播学	13	13	100.00%
2	等离子体物理	9	9	100.00%
3	电磁场与微波技术	109	109	100.00%
4	电力电子与电力传动	10	10	100.00%
5	电路与系统	65	65	100.00%
6	电气工程	1	1	100.00%



续表 1.4 2014 届研究生就业率较高专业

序号	专业	总人数	就业人数	就业率
7	电子科学与技术	87	87	100.00%
8	工程管理	1	1	100.00%
9	工商管理	361	361	100.00%
10	公共管理	54	54	100.00%
11	国际政治	1	1	100.00%
12	行政管理	49	49	100.00%
13	化学工程与技术	2	2	100.00%
14	机械设计及理论	15	15	100.00%
15	机械制造及其自动化	21	21	100.00%
16	集成电路工程	11	11	100.00%
17	计算机技术	40	40	100.00%
18	计算机软件与理论	95	95	100.00%
19	金融学	16	16	100.00%
20	精密仪器及机械	11	11	100.00%
21	控制科学与工程	2	2	100.00%
22	密码学	3	3	100.00%
23	模式识别与智能系统	54	54	100.00%
24	凝聚态物理	5	5	100.00%
25	企业管理	19	19	100.00%
26	区域经济学	2	2	100.00%
27	软件工程	42	42	100.00%
28	数量经济学	4	4	100.00%
29	思想政治教育	16	16	100.00%
30	物理电子学	27	27	100.00%
31	物流工程	5	5	100.00%
32	宪法学与行政法学	7	7	100.00%
33	新闻与传播	6	6	100.00%
34	仪器科学与技术	3	3	100.00%
35	仪器仪表工程	34	34	100.00%
36	应用经济学	1	1	100.00%
37	应用数学	16	16	100.00%
38	应用心理学	3	3	100.00%
39	运筹学与控制论	10	10	100.00%
40	电子与通信工程	394	392	99.49%
41	计算机应用技术	98	97	98.98%
42	检测技术与自动化装置	82	81	98.78%
43	信号与信息处理	223	220	98.65%
44	计算机系统结构	61	60	98.36%
45	通信与信息系统	319	313	98.12%
46	微电子学与固体电子学	156	153	98.08%



(二) 毕业生去向及分析

学校 2014 届 4740 名本科生中, 就业 2147 人, 占本科生毕业人数的 45.30%; 出国(境)深造 500 人, 占本科生毕业人数的 10.55%; 国内深造 1879 人, 占本科生毕业人数的 39.64%; 2014 届 3531 名研究生中, 就业 3218 人, 占研究生毕业人数的 91.13%, 出国(境)深造 44 人, 占研究生毕业人数的 1.25%; 国内深造 195 人, 占研究生毕业人数的 5.52%, 如表 1.5 所示。

表 1.5 2014 届毕业生去向统计表

学历	毕业人数	就业人数	就业率			
			直接就业率	国内深造率	出国率	合计
本科生	4740	4526	45.30%	39.64%	10.55%	95.49%
研究生	3531	3457	91.13%	5.52%	1.25%	97.90%
合计	8271	7983	64.86%	25.08%	6.58%	96.52%

1. 直接就业情况

(1) 毕业生就业单位性质分布

学校 2014 届毕业生从就业单位性质看, 本科毕业生主要集中在其他企业(民营)、国有企业和三资企业; 研究生毕业生主要集中在其他企业(民营)、国有企业、科研设计单位和三资企业, 如表 1.6 所示。

表 1.6 2014 届毕业生就业单位性质分布(基数为签约总人数)

序号	单位性质	本科毕业生		研究生毕业生		合计	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
1	其他企业(民营)	1015	50.95%	1341	41.67%	2356	45.22%
2	国有企业	626	31.43%	761	23.65%	1387	26.62%
3	三资企业	206	10.34%	262	8.14%	468	8.98%
4	科研设计单位	25	1.26%	410	12.74%	435	8.35%
5	高等教育单位	13	0.65%	238	7.40%	251	4.82%
6	部队	47	2.36%	65	2.02%	112	2.15%
7	其他事业单位	29	1.46%	80	2.49%	109	2.09%
8	机关	18	0.90%	26	0.81%	44	0.84%
9	中初教育单位	3	0.15%	13	0.40%	16	0.31%
10	医疗卫生单位	4	0.20%	9	0.28%	13	0.25%
11	农村建制村	0	0.00%	2	0.06%	2	0.04%
12	城镇社区	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
13	其他	6	0.30%	11	0.34%	17	0.33%
合计		1992	100.00%	3218	100.00%	5210	100.00%



(2) 毕业生就业单位行业分布

学校学科专业设置相对集中在电子信息类专业，学生就业的行业集中度较高，2014 届毕业生在信息传输、软件和信息技术服务业就业的毕业生最多，为 2818 人，占毕业生总数的 54.13%，如表 1.7 所示。

表 1.7 2014 届毕业生就业行业分布（基数为签约总人数）

序号	行业	本科毕业生		研究生毕业生		合计	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
1	信息传输、软件和信息技术服务业	1362	68.37%	1456	45.30%	2818	54.13%
2	科学研究和技术服务业	45	2.26%	840	26.14%	885	17.00%
3	制造业	207	10.39%	108	3.36%	315	6.05%
4	教育	36	1.81%	262	8.15%	298	5.72%
5	金融业	56	2.81%	153	4.76%	209	4.01%
6	租赁和商务服务业	40	2.01%	81	2.52%	121	2.32%
7	军队	50	2.51%	64	1.99%	114	2.19%
8	公共管理、社会保障和社会组织	30	1.51%	83	2.58%	113	2.17%
9	电力、热力、燃气及水生产和供应业	50	2.51%	45	1.40%	95	1.82%
10	交通运输、仓储和邮政业	20	1.00%	33	1.03%	53	1.02%
11	其他	96	4.82%	93	2.77%	189	3.57%
合计		1992	100.00%	3218	100.00%	5210	100.00%

从就业单位情况看，学校毕业生到国防重点单位、世界 500 强和中国电子信息百强等标志性企业就业的学生人数较多，其中到中国电子科技集团公司、中国航空工业集团公司、中国航天科技集团公司等国防重点单位 746 人，到华为技术有限公司、中国移动通信集团等世界五百强企业 905 人，到京东方科技集团股份有限公司、普联技术有限公司、中兴通讯股份有限公司等中国电子信息百强企业 710 人。

(3) 毕业生就业地域分布

学校 2014 届毕业生从就业地域来看，主要集中在川渝地区、珠三角地区、长三角地区和京津冀地区。本科生和研究生就业人数集中程度有所区别，其中研究生在川渝地区就业的比例高于本科生，本科生在珠三角地区就业的比例高于研究生，本科生和研究生在长三角地区和京津冀地区就业的比例相近，如表 1.8 所示。



表 1.8 2014 届毕业生就业地域分布（基数为签约总人数）

地区	省市	本科毕业生		研究生毕业生		省市合计		地区合计	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
川渝	四川	557	27.96%	1308	40.65%	1865	35.80%	2019	38.75%
	重庆	73	3.66%	81	2.52%	154	2.96%		
珠三角	广东	525	26.36%	543	16.87%	1068	20.50%	1068	20.50%
长三角	上海	77	3.87%	246	7.64%	323	6.20%	779	14.95%
	江苏	88	4.42%	173	5.38%	261	5.01%		
	浙江	80	4.02%	115	3.57%	195	3.74%		
京津冀	北京	145	7.28%	200	6.22%	345	6.62%	480	9.21%
	天津	40	2.01%	35	1.09%	75	1.44%		
	河北	18	0.90%	42	1.31%	60	1.15%		
其他	其他	389	19.50%	475	14.76%	864	16.58%	864	16.58%
合计		1992	100%	3218	100%	5210	100.00%	5210	100%

2. 国内深造情况

学校 2014 届毕业生共 2074 人在国内深造。其中，本科毕业生国内深造读研 1879 人，到 985、211 高校及科研院所比例为 98.78%。研究生毕业生国内深造 195 人，到 985、211 高校及科研院所的比例为 100%，如表 1.9 所示。

表 1.9 2014 届毕业生国内深造情况统计表

分类	高校名称	本科毕业生 深造人数	研究生毕业生 深造人数	合计
985 高校	北京大学	38	-	196
	清华大学	17	1	
	上海交通大学	37	2	
	中国科学技术大学	33	-	
	浙江大学	28	1	
	复旦大学	22	-	
	西安交通大学	8	-	
	南京大学	5	-	
	哈尔滨工业大学	2	2	
	电子科技大学	1340	177	
	其他高校	129	7	
	合计	1659	190	1849
211 高校	其他高校	107	2	109



续表 1.9 2014 届毕业生国内深造情况统计表

分类	高校名称	本科毕业生 深造人数	研究生毕业生 深造人数	合计
研究所	中国科学院	49	2	93
	其他研究所	41	1	
985、211 高校及研究所合计		1856	195	2051
其他高校		23	-	23
合计		1879	195	2074

3. 出国（境）深造情况

学校 2014 届毕业生共 544 人出国（境）深造。其中，本科毕业生出国（境）500 人，占本科毕业生人数的 10.55%；研究生毕业生出国（境）44 人，占研究生毕业生人数的 1.25%。

出国（境）深造以本科毕业生为主，从地区去向看，到北美洲深造 280 人，占全部出国（境）人数的 51.47%；到亚洲其他国家和地区深造 134 人，占比 24.63%；到欧洲深造 99 人，占比 18.20%；到大洋洲深造 31 人，占比 5.70%，如表 1.10 所示。

表 1.10 2014 届毕业生出国（境）深造统计表

序号	国家（或地区）	本科毕业生		研究生毕业生		所属地区
		人数	占比	人数	占比	
1	美国	238	47.60%	22	50.00%	北美洲
2	中国香港	55	11.00%	2	4.55%	亚洲
3	英国	47	9.40%	1	2.27%	欧洲
4	新加坡	32	6.40%	7	15.91%	亚洲
5	澳大利亚	26	5.20%	3	6.82%	大洋洲
6	日本	25	5.00%	2	4.55%	亚洲
7	加拿大	19	3.80%	1	2.27%	北美洲
8	法国	12	2.40%	-	0.00%	欧洲
9	德国	11	2.20%	2	4.55%	欧洲
10	荷兰	10	2.00%	1	2.27%	欧洲
11	比利时	8	1.60%	-	-	欧洲
12	台湾	4	0.80%	-	-	亚洲
13	韩国	2	0.40%	-	-	亚洲
14	瑞典	2	0.40%	-	-	欧洲
15	瑞士	2	0.40%	-	-	欧洲



续表 1.10 2014 届毕业生出国（境）深造统计表

序号	国家（或地区）	本科毕业生		研究生毕业生		所属地区
		人数	占比	人数	占比	
16	新西兰	2	0.40%	-	-	大洋洲
17	沙特阿拉伯	1	0.20%	-	-	亚洲
18	以色列	1	0.20%	-	-	亚洲
19	意大利	1	0.20%	-	-	欧洲
20	印度	1	0.20%	-	-	亚洲
21	中国澳门	1	0.20%	1	2.27%	亚洲
22	丹麦	-	-	1	2.27%	欧洲
23	葡萄牙	-	-	1	2.27%	欧洲
合计		500	100.00%	44	100.00%	-

（三）毕业生就业情况小结

综上所述，面对 2014 年国内依然严峻、复杂的就业形势，电子科技大学毕业生延续双高的就业态势，呈现出鲜明的就业特点，突出表现在：

（1）**就业率及就业质量高**：2014 届毕业生总体就业率为 96.52%，较 2013 届毕业生提高 0.94 个百分点，学生在国防重点单位、世界 500 强和中国电子信息百强等标志性企业就业人数占签约人数的 36.7%，比 2013 届均有所增长。

（2）**就业专业对口度高**：共计 77.18% 的毕业生进入专业相关度很高的信息传输及软件和信息技术服务业、科学研究和技术服务业、高端制造业就业。

（3）**深造比例高**：2014 届 2379 名本科生继续深造，占总人数的 50.19%，其中，国内读研比例为 39.64%，出国（境）深造比例 10.55%，到欧美高水平大学比例高。

（4）**就业诚信度高**：学生就业违约率始终保持在较低水平。2014 届本科生违约人数比例为 2.53%。

二、2013-2014 年就业工作成效与特色

学校就业工作坚持推进“国防建设主阵地，经济建设主战场，基层项目大舞台，创新创业新天地”的人才布局思路，通过巩固“三大保障”，构建“三个机制”，实施“三项举措”，形成“三大特色”。



（一）三大保障提供就业原动力

学校将就业工作视为关乎学校长远发展和学生利益的一项重要工作，予以高度重视，在组织上、制度和经费上始终坚持优先保障就业工作。

在组织保障方面，学校始终坚持由学校党委统一领导，学院党委负责，学院具体实施的组织体系和工作机制，充分调动学院专业教师参与到就业工作中，确保就业工作全员参与。在制度保障方面，学校始终坚持将就业工作列入学校年度党政工作要点，2014 年明确提出“继续加大就业工作力度，继续确保高就业率和高就业质量”的工作目标；就业工作定期向学校党委常委会、校长办公会汇报；就业工作完成情况纳入学院工作考核体系。在经费保障方面，学校充分保证就业经费的落实，且适度增加以加大支持力度。

（二）三个机制注入就业新活力

毕业生就业情况是衡量一所大学办学质量和办学水平的重要指标，学校努力构建“三个联动机制”，即“招生-培养-就业”联动、“学校-企业-校友”联动和“学校-学生-家长”联动，促使人才培养更加积极、主动地面向社会经济发展的需求，推动学校“人才大轮”稳步迈入学校培养、社会需求、毕业生自我发展的持续良性循环。

“招生-培养-就业”联动。招生、培养、就业三者是一所学校人才培养的三个重要环节。学校坚持“囊天下英才”，吸引优质生源。招生工作是人才培养的起点，学校坚持优化招生结构，加大工作力度，生源质量持续提升。2014 年调档线比 2013 年提升的省份有 28 个，占有所有招生省份的 90%；全校平均分高于重点线 83.7 分。学校坚持“人才培养满足社会发展需求”，开展培养模式改革。完善培养体系，针对“通识教育”、“专业化教育”和“多元化教育”等“三个阶段”，分别在大一强化通识教育；大二和大三做实专业化教育；在大四开展多元化教育。探索新培养模式，学校和学院相继开展了“成电英才计划”实验班、“管理-电子工程复合培养实验班”、数理基科班、以及“钧业班”、“卓越工程师计划”、“光电专业菁英计划”等。坚持“做行业领军人”，学校积极引导毕业生上大舞台、做大贡献，到国防重点单位、世界 500 强及中国电子信息百强等标志性企业就业，引导毕业生“抬头看路，从长谋划，发挥成电人智慧；脚踏



实地，立足岗位，争做行业领头羊”。

“学校-企业-校友”联动。学校清晰认识到，人才培养的质量不单纯取决于校内，更需要接受社会检验和市场考核。学校每年暑期大面积开展校友回访，通过开展“校友企业洽谈会”、“校友职面未来”等活动了解行业发展前沿和生涯发展实况，聘请校友担任“创业导师”指导在校学生开展创业实践。学校坚持定期回访用人单位，邀请知名企业 HR 进课堂；探索多种校企合作模式，共建教研室、设立奖助学金、赞助专业竞赛、设置企业俱乐部等。学校把就业工作作为学生和用人单位的纽带桥梁，坚持吸纳良策、提升实力，强化三者的互动和粘度，促进其持续发展。

“学校-学生-家庭”联动。毕业生就业工作作为一项民生工程，学校想学生之所想，急家长之所急，2014 年寒假期间，就业工作队伍坚持工作不断线，创新就业指导服务新模式，主动出击，走入千里外的学生家庭，连线就业困难群体毕业生和生源地人才机构，2014 年首次开展促进双方供需对接的“寒冬就业双促行”活动，就业工作人员 25 人次走访 51 名学生家庭。部分毕业生因“高不成低不就”成为就业困难群体，学院主动联系学生家长，帮助学生调整期望值，针对部分学生个人就业意向和家长意见不一致，学校老师详细解读就业政策，帮助学生及时转变就业观念。学校主动帮助学生结合个人兴趣、能力和家长期待实现满意就业。

（三）三项举措彰显就业战斗力

2014 年初，学校在就业工作会议上明确提出了就业“三化”工作目标，即平台资源优质化、服务指导专业化、学生满意度最大化。立足工作目标，实施“三项举措”，彰显我校就业战斗力。

1. 平台资源优质化

深挖就业资源。充足的岗位需求是学生高质量就业的重要前提，学校创新拓展模式，优化调研方案，新推出五项措施，即开展分八大片区“暑期市场拓展调研”，开展“寒冬就业双促行”活动，开展“组团招聘月”活动，开展“校友揽才洽谈会”，开展学院专场招聘，确保了“更难就业季”有充足的就业资源。面向 2014 届毕业生开展综合招聘会 3 场，区域及行业组团招聘会 36 场，企业单场招聘会 456 场，共 1657 家用人单位进校招聘，发布需求信息 1023 条。



优化就业平台。人才流向布局是一所学校人才培养质量的重要体现。努力搭建基层就业平台，积极与多地组织部门对接，邀请进校重点推介、资助毕业生驻村实习、建立选调生村官培养基地等校地合作模式。学校充分拓展重点领域企业和行业领军企业资源，暑期由校领导带队重点调研拓展了 16 家国家级高新区、14 家军工企业、13 家世界 500 强企业、26 家中国电子信息百强企业；首次召开电子科技大学就业重点单位宣介对接会，邀请来自北京、杭州、西安等全国各地的国防重点单位、国家级人才机构和行业领军企业等 20 家单位解读最新就业政策、探析行业发展趋势、分享各地就业资源、预告年度校招安排，活动受到社会媒体的广泛关注，四川卫视教育频道和四川在线两家主流媒体到校进行了跟踪采访和重点报道。

2. 服务指导专业化

经过长时间的摸索和发展，全程化职业生涯规划教育体系已初步形成。学校每年针对大一、大二、大三和研一的学生开设《职业生涯规划》课程；针对大四和研三的学生开设《大学生就业指导》课程，每学期选课人数超过千人。学院结合专业特色开设《行业环境解析》、《职业能力提升》等特色课程，深受学生喜爱。学校打造“就业服务月”品牌活动：深入学生公寓组织多场个性咨询、模拟面试、团队辅导等活动，累计参与受益近万人次，在学院开展专题讲座 20 余场，在学校图书馆打造“生涯规划与就业指导”阅览专区。

职业发展与就业指导课程建设是高校人才培养工作和毕业生就业工作的重要组成部分。学校努力建设一支相对稳定、专兼结合、高素质、专业化、职业化的师资队伍。2014 年初，学校明确提出“提升就业指导工作人员专业水平计划”并经过多方调研、精心研讨形成了《电子科技大学就业指导人员系列培养方案》。全年积极推动方案中的各项工作，有 55 人参加教育部全国就业指导中心和北森在我校开展的“高校就业指导人员系统培训初级班”，成效显著。

3. 学生满意度最大化

求职学生，一个都不落下。聚焦困难群体帮扶，实施“暖心”计划：开展“一对一个体辅导”、“工科女生职业生涯论坛”、“求职加油站”等各类求职指导活动；发放求职补贴近 20 万，覆盖 400 余名毕业生。落实“离校未就业毕业生就业促进计划”，及时建立“2014 就业小分队”，争取对离校未就业毕业生关



心到底、重点推荐、跟踪服务。

提升毕业生校园求职体验感。为最大限度地提升学生满意度，我校改进工作模式，逐步由原来的“垂直化管理”向“扁平化服务”转变，直接面对学生进行各类指导和服务。强化“以学生为中心”的理念，进一步“突出指导服务，弱化显性管理”。开通“在线签约”平台、增设“就业资料架”、实现办理手续网络化等，为毕业生的校园求职提供更加便捷、高效的服务。校园招聘信息新增“点赞”、“我要报名”等功能，让招聘会趣味横生，校园求职体验感得以大幅提升。

毕业生就业满意度高。根据对 2014 届毕业生的抽样调查显示，对签约单位填写“满意”以上选项的研究生毕业生占 90.49%，本科生占 99.19%。同时，超过 90%的毕业生对学校的就业服务工作表示满意。根据专业的第三方调查机构——麦可思公司的调研数据显示，连续两年我校毕业生的薪资和对发展现状的满意度均高于“985”高校平均水平，职业期待吻合度高。

（四）三大特色提升就业影响力

面对严峻的就业形势，学校就业工作在延续好的做法的基础上，做好“三项特色”工作，提升就业工作社会影响力。

1. 多角度发力提升学生创业能力

学校创业工作坚持“普及化教育、项目化资助、基地化支撑、多元化投入、社会化运作、制度化保障”的工作理念，着力培养学生的创新创业意识和能力，实现科技型创业企业成功孵化。建立校院两级工作体系，配备资深的创业导师和专业的服务团队。构建“金字塔”式的教育体系，以创新创业课程的第一课堂为基础，普及意识；以企业家讲坛等讲座的第二课堂为载体，强化能力；以公益创业大赛等赛事的第三课堂为“塔尖”，学以致用。

2013 年 11 月，我校创新创业中心申报的创业苗圃获评“成都市科技创业苗圃”，并入围成都市第三批科技计划项目。2013 年 12 月，创新创业中心获评“成都市大学生创业孵化示范基地”，并成为四川省“大学生创业俱乐部”首批示范高校；2014 年 6 月，创新创业中心荣获全国高等学校创业教育研究与实践先进单位。2014 年我校两支参赛队伍获“创青春”全国大学生创业大赛决赛金奖，再次刷新我校历史最好成绩，并被多家媒体重点报道。

凝聚富有创新创业意愿的青年学生和团队，打造一流的高校科技型企业创业



孵化器和创新创业生态圈。截至目前，学校扶持产生了 300 余个创新创业团队，1500 余个自主研发项目，成功孵化 30 个学生创业团队注册成立公司，先后有 8 个学生创业公司获得企业投资和风险投资达 2000 余万元。同时，学校实施“归巢计划”，为回母校寻求创业帮助的毕业生搭建创业平台，将创新创业工作扩展到毕业生群体。

2. 多途径培养提升毕业生发展竞争力

提升毕业生的职业发展竞争力是学生高质量就业的核心与关键，学校实施“提升毕业生职业发展竞争力计划”，通过不懈的努力和探索，拓宽新思路，开辟新渠道，尝试为毕业生提供成为行业精英的资源 and 平台。

价值引领，争做行业精英。学校明确培养和造就“行业精英和领军人才”的人才培养目标定位，从形成意识入手，通过新生教育课堂、专题班会、主题宣传等形式，做好学生“争做行业精英”的价值引领。搭建平台，培养行业精英，以“课程、讲座、社会考察、实践调研、专题研究”等多种形式，为学生搭建多样的成长平台。开设领导力、辩论课程，引进行业领袖人物讲座，落实每位学生有一次“学生干部经历”，普及读书、演讲和成长报告会等活动，实施学生“十个一”素质提升计划，为培养行业精英创造机会。匹配资源，孵化行业精英，学校通过开拓新平台，匹配优质资源，大胆探索。以栋梁工程基地班“钧业班”为例，该班采用“优质资源+个性化发展”的培养模式，成立了班主任团队和导师团队，校内导师团队聚集了包括“青年千人计划”专家在内的教师团队，校外导师团队则由杰出校友、政企精英等组成。

近年来，学校人才培养工作受到社会及用人单位的关注和赞誉。2014 年 1 月，中央电视台英文新闻频道财经亚洲栏目对学校以构建“西部硅谷”提供强劲的人才支持为题予以采访和报道。财经网、《新闻纵横》以“深圳一企业招聘大学生，按学校等级决定薪酬”为题，《南方都市报》以“深圳企业‘明码标价’招聘大学生”为题，报道学校毕业生广受企业青睐的情况。

3. 多平台协同提升信息化服务水平

为推动就业信息和就业政策的及时传达、快速广播、精准投放，学校切实做好 PC 端和移动端的协作同步。结合校园 BBS 和学生校园 APP“面聊”，就业信息传播以线上平台为主，辅以线下海报、宣传手册等形式。



2013 年 9 月，我校在省内率先开通“成电就业”微信公众平台，发挥移动终端的普及性、便捷性的优势，定期、分栏目推送“招聘预览”“我是明星”等栏目，并在线解答学生求职疑惑 200 多次，截止目前，关注人数 7000 余人；组建“成电 14 届就业力量”工作群，实现就业资讯学校、院系、班级三级信息畅通，重要活动微图文直播。

2014 年 6 月，学校采用扁平化设计理念，开发新版就业网站，新网站集招聘信息、就业指导、在线签约于一体，突出重点资讯，提升互动感，个性化定制，确保就业信息全覆盖，贴近工作实际，新版网站开发专门模块以便于辅导员开展就业数据分析和趋势研判。

三、2015 年就业工作思考

2015 年，学校将继续总结经验，从以下几个方面不断改进工作：

（一）深化教学改革提高人才培养质量，向社会输送行业精英与领军人才

学校人才培养正经历从“精英化-大众化”向“大众化的精英-精英”的转变过程，就业工作将在重点行业和领军企业加大调研拓展力度，形成分析报告，从而发挥在“招生-培养-就业”联动机制中的反馈作用，从而更好促进学校深化教学改革，提升人才培养质量，并积极引导学生到重点行业和领军企业就业，使学生成长为行业精英和领军人才。

（二）以学生为中心构建特色生涯教育体系，加强对学生的职业价值引领

学生就业指导服务工作始终坚持以学生为中心，直接面对学生开展多类型指导和服务，进而提升学生的求职能力；利用信息化手段，进一步提升学生的就业求职参与度；持续通过打造一支专兼结合、梯队式、职业化的师资队伍，构建起特色生涯教育体系，提升学生的责任意识、担当意识与使命感，从而使学生自觉承担起引领中国电子信息行业发展的责任和使命，继续成为我国 IT 产业快速发展的重要支撑力量。

（三）加强市场规律研究，增强预判能力提升就业工作实效

针对就业市场不确定性和不稳定性越发明显的特点，学校将化被动为主动，充分发挥在大数据领域的研究优势来加强市场规律研究。就业工作通过对历年来就业市场数据的统计分析，并结合就业市场调研走访，增强学校对就业市场预判能力以及宏观把握，确保主流单位进校成效，保证整体就业市场安排的时效匹配



度，从而更好的服务于学生，保持高满意度就业。

（四）优化布局拓宽视野，提升重点行业和领军企业拓展力度

进一步优化人才战略布局，学校将全面提升重点行业和领军企业的拓展力度，不仅仅关注国内，更需要把目光放眼到国际就业市场进行搜索和挖掘。通过对就业市场目标群体的细化和分类，学校将牢牢锁定重点围绕国防重点单位、世界 500 强、中国电子信息百强等与我校紧密相关的重点行业电子企业，将这些优质单位邀请进校，助力毕业生走上成长为行业精英和领军人才之路。