**2022年度新闻宣传工作先进单位申报表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **单位名称** |  | | |
| **负责人** |  | **联系电话** |  |
| **申报人** |  | **联系电话** |  |
| **新闻网数据** | | | |
| **发稿总篇数** |  | **推送官网首页篇数**  **（不含资讯）** |  |
| **焦点新闻发布篇数** |  | **发稿总得分** |  |
| **新媒体数据**  **（限申报1个影响力突出的新媒体平台）** | | | |
| **新媒体平台类型** |  | **新媒体平台名称** |  |
| **现有粉丝数** |  | **2022新增粉丝数** |  |
| **2022发文篇数** |  | **较2021增长篇数** |  |
| **2022阅读量1000+文章数** |  | **较2021增长篇数** |  |
| **2022总阅读量** |  | **较2021增长数** |  |
| **学校官微转发本单位公众号文章数** |  | **本单位公众号转发**  **学校官微文章数** |  |
| **2022年度新闻宣传精品案例**  **（限申报1个影响力突出的精品案例）** | | | |
| **案例名称** |  | **发布平台** |  |
| **阅读量** |  | **发布链接** |  |
| **案例简介**  　　（为在校内外各媒体上发布的影响力突出的文字、图片、音视频等作品，请概述主要内容及特色、传播效果等。限500字以内。） | | | |
| **2022年度新闻宣传工作概述** | | | |
| （请概述2022年度本单位新闻宣传工作成果，包括内容生产、融媒体平台建设、队伍建设、对外宣传等方面的重点工作、特色亮点、奖惩情况等，限1000字以内。社会媒体报道链接列表及版面、所获奖项等支撑材料请另附页。） | | | |

**填报说明：**

1、数据统计时段：2022年1月1日-2022年12月15日（以文章发布时间为准）；

2、新闻网统计数据可登录成电新闻网发稿统计系统进行查询：<http://www.newsdata.uestc.edu.cn/>，查询结果仅作参考。或直接在成电新闻网进行搜索，如有疑问请联系党委宣传部（新闻中心）网络宣传办公室 林坤　电话：61830270。

**2022年度新闻宣传工作先进个人申报表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **单位名称** |  | | |
| **申报人** |  | **申报人联系方式** |  |
| **新闻网数据** | | | |
| **个人发稿总篇数** |  | **推送官网首页篇数 （不含资讯）** |  |
| **个人发稿总得分** |  | **文章最高阅读量** |  |
| **负责运营的新媒体平台数据**  **（限申报1个影响力突出的新媒体平台）** | | | |
| **新媒体平台类型** |  | **新媒体平台名称** |  |
| **现有粉丝数** |  | **2022新增粉丝数** |  |
| **2022发文篇数** |  | **较2021增长篇数** |  |
| **2022阅读量1000+文章数** |  | **较2021增长篇数** |  |
| **2022总阅读量** |  | **较2021增长数** |  |
| **学校官微转发本单位公众号文章数** |  | **本单位公众号转发**  **学校官微文章数** |  |
| **参与创作的新闻作品**  **（请列出各媒体上发表的3篇影响力突出的作品）** | | | |
| **文章1标题** |  | **文章阅读量** |  |
| **作品链接** |  | | |
| **文章2标题** |  | **文章阅读量** |  |
| **作品链接** |  | | |
| **文章3标题** |  | **文章阅读量** |  |
| **作品链接** |  | | |
| **2022年度新闻宣传工作概述** | | | |
| （概述2022年度个人新闻宣传工作成果，包括内容生产、融媒体平台建设、队伍建设、对外宣传等方面的重点工作、特色亮点、奖惩情况等，限1000字以内。影响力突出的个人作品及版面、所获奖项等支撑材料请另附页。） | | | |

**填报说明：**1、数据统计时段：2022年1月1日-2022年12月15日（以文章发布时间为准）；

2、每个单位限报送新闻宣传工作先进个人1名，老师或学生均可，只接受单位报送；

3、“参与创作的新闻作品”，请列出2022年度在校内外各媒体上发布的3篇影响力突出（阅读量较高、传播范围较广等）的作品详情，作品类型包括文字、图片、音视频作品等。