

发挥文化育人作用，传承优秀传统文化

——电子科技大学美育发展年度报告（2019-2020 学年度）

电子科技大学是教育部直属、国家“双一流”重点建设大学。学校坚持学生为中心、通专结合，以“价值塑造、启迪思想、唤起好奇、激发潜能、探究知识、个性发展”六位一体为培养理念，致力于培养具有家国情怀、全球素养、扎实基础、知识综合与集成创新能力，未来能引领学术前沿、科技与社会经济发展，堪当民族复兴大任的创新引领性人才。电子科技大学在走内涵式发展道路，着力培养创新人才的过程中，始终坚持科技与人文相结合，重视和发挥美育工作在学校文化育人中的引领、示范和带动作用，重视学生综合能力的培养和素质提升，鼓励和支持学生积极参与科技创新、文化艺术和社会实践活动。2019年9月，学校颁布《电子科技大学关于加强新时代学校美育工作的实施细则》，成立美育工作专委会，明确工作机制，规定美育课程必修学分，从课程建设、社团建设、师资队伍建设和推动文化传承与创新、增强社会服务能力等方面为指明了未来的发展方向，为美育工作的进一步深化发展奠定了坚实的基础。

大学生文化素质教育中心负责学校美育工作的开展，现有教职工35人，其中专职教师24人（交响乐3人、合唱3人、音乐剧3人、舞蹈3人、电声乐1人、民乐2人、戏剧1人、美术4人、平面设计3人、摄影1人），管理人员13人。

大学生文化素质教育中心秉承“让科学插上艺术的翅膀，让艺术提升文化的品位”的理念，积极打造艺术课堂、成电舞台、艺术团队、实践基地“四位一体”的育人平台，规划、统筹、实施全校美育活动，丰富校园文化，传播高雅艺术，弘扬民族文化。

一、艺术课堂

学校重视艺术课堂在育人中的作用，将艺术课程纳入本科人才培养方案，并在六大板块通识教育课程中设置“艺术鉴赏与审美体验”板块，使艺术类课程成为人才培养核心通识课程体系的重要组成部分，形成了涵盖国家精品视频公开课、核心通识课、MOOC、公选课、“成电舞台”在内的线上线下、全方位的艺术课程体系。2019-2020学年度，“艺术鉴赏与审美通识和素质课程”与文化艺术精品课程共计开设84门次，覆盖学生6776人。此外，艺术实践课程如《钢琴演奏基础》《芭蕾基训》等30个教学班，受新冠疫情影响无法正常开班。

大学生文化素质教育中心组织教师成立教研组，专门针对六门核心通识课程

组织研讨与慕课建设，其中艺术类慕课《摄影基础》、《中国传统十大名曲赏析》获国家精品在线课程，《摄影基础》入选首届中国大学生最美慕课 100 门。

二、成电舞台

第一课堂通过艺术课程吸引学生，提升学生感受美、鉴赏美的能力。第二课堂则提供给学生们实践和表演的舞台。学校始终坚持美育工作的育人功能，坚持排演精品节目引领校园文化。在成电舞台系列演出活动设计中，一是充分考虑演出的覆盖性以满足学生多元化得需求；二是突出学生的参与性，让学生积极参加艺术体验和学会创造，如各种演出活动除了高水平艺术团的表演以外，都有非高水平艺术团的同学参与，给学生表演的舞台；三是强调育人性以彰显学校倡导的“求真求实 大气大为”核心价值观。各类演出活动，从主题设计到形式创新，都注重发挥育人作用；四是发挥骨干的引领作用，艺术团以排演精品节目引领成电舞台、带动艺术社团的发展和群众性的艺术活动开展。

在演出活动方面，学校精心策划的由高雅艺术进校园系列、传统文化进校园系列、艺术团主题演出系列、专业团体演出系列、校园艺术节系列组成的“成电舞台”系列演出活动已经成为了电子科技大学的精品文化活动，受到同学的追捧和喜爱。2019-2020 学年度第一学期，大学生文化素质教育中心组织组织大、小型演出 32 场，受众达 3 万余人次，为师生们带来高水平的艺术熏陶，丰富多彩的演出保证了每一位学生每年都至少能欣赏 1 场高雅艺术。第二学期由于受到新冠疫情影响，学生暂不返校，线下演出活动无法开展，大学生文化素质教育中心推出的云·艺术沙龙 10 场，在线上开课来提升同学们的艺术素养和审美能力；为 2020 届毕业生举办“青春万岁”云毕业晚会，通过人民日报客户端、电子科大央视频号、电子科大微博、电子科大 B 站等平台播出，5 万多师生、家长、校友和网友在云端共同观看了这份献给 2020 届毕业生的特殊礼物，纪念难忘的大学时光和不一样的毕业季。

表 1:2019-2020 年度第一学期成电舞台系列演出概况

演出系列	部分演出剧目
高雅艺术进校园系列	维也纳皇家管乐团音乐会 昆明聂耳交响乐团室内乐音乐会 维也纳爱乐乐团首席莱纳·霍内克独奏音乐会

传统文化进校园系列	国家艺术基金资助项目川剧《落下闳》 校园·梨园精彩川剧专场演出 “流光溢彩·至善至美”肖德美川剧文生表演艺术专场
艺术团主题演出系列	庆祝新中国成立 70 周年爱国爱校主题展演活动 新年音乐会 新年晚会 大型纪实校史剧《又见青春》 “青春新时代”艺术团专场展演 闪亮的日子——音乐剧社影视歌曲专场 民乐团国乐专场音乐会 电声乐团、流行舞团&青桔音乐流行摇滚专场音乐会 “金色成华”校园民谣音乐趴 秋意浓·校园艺术沙龙 高雅艺术进校园交响乐巡演（5 场）
专业团体演出系列	“悦鸣八音”室内乐团电子科大交流音乐会
校园艺术节系列	年华似锦校园合唱节（20 个学院合唱团） 校园川剧艺术节

三、艺术团队

艺术团是美育工作的生力军，既是美育工作的对象，也是美育教育成果的生动载体。学校非常重视艺术团建设，通过各种途径为艺术团同学提供锻炼机会，促进艺术团同学的全面成长成才。

电子科技大学有《电子科技大学高水平艺术团管理办法》《电子科技大学高水平艺术团奖学金评优办法》等规范的管理制度，对艺术团团员生提出了明确的要求。艺术团实行辅导员和专业指导教师双重管理模式，设置专职辅导员 1 人，负责艺术团学生的思想引导、学业规划、职业规划等工作，同时监督艺术团的训练和演出。专任教师对艺术团进行系统性、科学性的指导，保证学生的艺术水平在大学阶段得以提高。学校每年为高水平艺术团设置单独的奖学金、优秀团干、优秀团员等评优体系，对艺术团学业突出、管理能力强和对艺术团有贡献的学生给予肯定和鼓励。

通过多年的建设，艺术团在校内带动校园文化氛围建设，通过参与社会公益演出发挥社会辐射作用，还走出国门，把优秀的中国传统文化带到其他国家和地区，成为文化的使者。

校内带动作用。除了高水平艺术团学生外，艺术团还面向全校同学进行招新，吸纳更多的同学进入艺术团，参加训练与演出。经过系统的训练以后，表现突出的同学经过选拔，成为艺术团的骨干力量。现在，艺术团 500 余名团员中，80%的同学都是通过校内招新的方式进入艺术团。这些同学也活跃在学院演出的舞台上，促进了学院艺术活动的开展。

社会辐射作用。2005 年，电子科技大学学生艺术团交响乐团入选教育部“高雅艺术进校园”巡演活动，成为首批入选该活动的四所高校之一。15 年来，电子科技大学交响乐团赴四川省内数十所高校、中、小学举办了 75 场交响音乐会，足迹遍布康定、广元、南充、眉山、乐山、自贡等地，所到之处均受到了热烈欢迎。2019 年，交响乐团赴宜宾、内江、南充等 5 所学校举办“高雅艺术进校园”交响音乐会，为促进高雅艺术的传播，促进中、小学艺术教育做出了很大的贡献。

文化传播作用。电子科技大学每年会选送优秀的艺术团同学赴国外进行交流演出。2019 年，艺术团赴坦桑尼亚、尼泊尔、秘鲁等国家进行文化艺术交流，将优秀的民族文化传播给国际友人，受到当地民众的热烈欢迎和一致好评。艺术团的几名同学也在这些国际交流活动中，与国外的大学建立了联系，获得了出国留学的机会。

四、实践基地

电子科技大学不仅仅重视美育第一课堂、第二课堂和团队，还积极探索、调研地方特色，发掘优秀的地域文化，与地方政府、研究院、企业合作，建立系列实践基地，承担大学的社会担当，探索中国优秀传统文化传承的新途径。

第一，非遗传承。2019 年，学校继续做好“川江号子”传承研究基地与“博巴森根”传承研究基地的传承工作，这两个基地以“课程、采风、传承人讲座、排练传唱和演出”等形式，对优秀传统文化进行传承和传播，一方面增强了大学生民族自豪感和文化自信，另一方面激发了大学生传承文化的责任感和使命感，也是对我国优秀传统文化的传承方式的一种新的探索。继续建设“川剧传承基地”，通过课程、课题、团队建设、演出比赛等形式推广川剧艺术，与校友企业共建川剧唐娃娃工作坊，川剧社排演的川剧折子戏《花荣射雕》受邀参加中坦艺术节，成功举办第二届川剧文化艺术节，建成“肖得美川剧名家工作室”。

第二，原创作品。继续做好原创校史话剧《又见青春》的编排与展演，2019 年校内正式演出 3 场。中心教师深入挖掘四川多民族、多元文化以及历史悠久的丰富文化资源，发现优秀题材，创作和排演出了许多承载四川特色的艺术作品。2019 年，原创音乐《尔玛谣》继校史话剧《又见青春》之后成功入选教育部首批

高校原创文化精品推广行动计划。

第三，校企合作。电子科技大学与台湾洋铭集团合作建立了学生电视台，专门围绕学生感兴趣的话题设计、拍摄、录制节目，全程由学生参与，为学生提供更多的实践机会。与蓝马国际艺术中心合作，建成了电子科技大学“蓝马”艺术研究室，专门培养在动漫和平面设计方向的高水平人才。由校友捐赠建设的众创空间，其中两栋专门建成美育工作空间，包括摄影、平面设计和“实验艺术馆”，为学生提供艺术创作硬件支持，并配备艺术专业指导老师，培养学生摄影、摄像、UI设计等艺术创作能力。“实验美术馆”通过举办专业的画展、摄影展，为学生提供更丰富的艺术体验。2019年实验艺术馆举办形式多样的展览，开阔学生审美眼界和国际视野，培养学生认识美、体验美、感受美、欣赏美、创造美的能力。

“秩序-新媒体艺术展”提供了建立在计算机信息技术、科技媒介主导下的艺术新范式；“贮藏·Stockage”系列画展，国际著名艺术家露西娅·西蒙斯结合科技与艺术，展示扫描成像技术成果。Upteam团队依托学校技术优势和美育基础，继续加强“电子信息+艺术”建设，打造创意团队品牌以及科技创新项目，与京东方合作成立BOE蓉华文化创新体验中心，并举办工作坊活动，同时申报教改项目1项、示范课项目1项、横向课题1项，高教社论文集收录2篇、教材1项。这些校企合作的基地，将为学生提供更多的实践机会和企业实习机会，学生能够将学到的知识应用于实践，促进学生的成长和成才的同时，还有可能培育一批学生创新创业团队。

五、艺术比赛

2019年，艺术团参加国内外艺术比赛共获得国际级奖项5项、国家级奖项1项、省级奖项11项。电声乐团赴台参加由国台办和国家广播电影电视总局指导，由福建省委外宣办、福建省台办、福建省广播影视集团、共青团福建省委员会共同主办两岸高校音乐大赛《青春最强音》第三季总决赛，勇夺亚军；尘摄影工作室参加第十一届全国大学生广告设计大赛，获得四川赛区二等奖1项、三等奖1项、优胜奖1项；Upteam团队作品《新月》获得2019“现未来”科技艺术之星奖中的“投影之星奖”；戏剧社参加由四川省委宣传部、省委教育工委、省教育厅、省语委共同主办的四川省2019年中华经典诵写讲演系列活动获得一等奖1项，优秀奖3项；舞蹈团赴法国参加第五届欧洲国际艺术大奖赛舞蹈专场，三个剧目《纸扇书生》、《俏花旦》、《飞天》分获金、银、铜奖，其中《纸扇书生》勇夺组委会特别大奖1项；艺术团参加四川省庆祝中华人民共和国成立70周年暨大学生艺术专场展演，我校原创舞蹈《巴山饺子》、小合唱《我有一个梦》、大合唱《愿》分别获得一等奖，学校获优秀组织奖。

电子科技大学始终相信，要培养具有国际视野的创新型人才，不能仅仅注重专业基础和专业技能，还必须通过美育提升学生的审美能力和综合素质。因此，学校每年会对美育教育投入专项经费，在美育青年教师的引进工作中给予大力支持。学校艺术团参加国内外赛事取得了优异的成绩，艺术团学生出国深造和在国内深造的人数日益提高。学校深切体会到了美育教育工作对于学校培养具有国际视野的创新人才培养的重要作用和积极影响，以及对学生审美能力和综合素质的提升所带来的促进作用。

习总书记在十九大报告中明确提出要优先发展教育事业，强调建设教育强国是中华民族伟大复兴的基础工程，必须把教育事业放在优先位置，加快教育现代化，办好人民满意的教育。总书记报告里还提出明确要求，要传承中国优秀传统文化。总书记的报告为我们未来的工作指出了明确的方向和努力的目标。在未来的工作中，电子科技大学会在已有的工作基础上，继续探索美育工作的新途径，进一步推动美育工作发展。

电子科技大学

大学生文化素质教育中心

2020年10月15日